1. NC소프트.

NC는 대한민국 게임회사 최초로 AI 전문조직을 구축한 회사이다. 게임회사인 만큼 플레이어와 결투를 해주는 AI 기술을 심층강화학습을 통해 개선하여 사람과 유사하도록 만드는 AI를 개발하기도 했다. 또한 그 외에도 스피치랩, 비전TF(이미지 기술), 사람과 언어를 주고 받는 언어AI랩, 텍스트에서 유의미한 정보를 추출해내는 지식AI랩 등이 있다.

1. 넷마블

넷마블 역시 AI센터를 설립하여 ‘사람과 노는 인공지능’ 개발에 힘쓰고 있다. 게임 로그를 딥러닝 알고리즘으로 학습하여 게임 내 이상 케이스를 발견하고 담당자에게 보고하는 콜롬버스 프로젝트, QA를 사람이 아닌 AI가 실행하는 ‘게임 테스트 자동화 시스템’을 가능케 한 마젤란 프로젝트 등이 이루어져 게임 유저들이 게임을 더 재밌게 만들 수 있도록 연구하고 있다.

1. AIZEN GLOBAL

스타트업 기업 에이젠은 데이터 분석, 딥 러능을 통해 개인의 행동양식과 소비심리를 파악하여 마케팅에 활용할 수 있는 AI 기술을 연구했다. 이를 통해 고객에게 맞는 금융상품, 혹인 유통업에서의 개인 상품 선호도 등을 분석하여 보다 현명한 판매 전략을 세울 수 있도록 도와준다.

1. KAKAO brain

카카오에서 설립한 카카오 브레인은 브레인 클라우드, 메타러닝, 영상, 음성, 자연어처리 부문을 연구하고 있다. 또한 연구한 모든 기술을 공개하여 오픈소스화 하는 모습에서 인공지능 업계의 발전을 유도하는 모습이 보여 긍정적으로 생각된다.

1. JLK

인공지능 의료 솔류션 기업인 제이엘케이는 폐질환 질단 플랫폼, 비대면 AI 진료 플랫폼들을 개발하며 의료 AI 기업에서 큰 두곽을 보이고 있는 기업이다. 특히 인공지능 의료 제품 최다 인허가 보유 타이틀과 극내 유일, 1호 의료 인공지능 분야 상장기업이라는 점이 눈에 띈다.